

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM
50 NĂM CHIẾN THẮNG BMT, GIẢI PHÓNG
TỈNH ĐẮK LẮK (10/3/1975-10/3/2025) VÀ
LỄ HỘI CÀ PHÊ BMT LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **26** /KH-BTC

Đắk Lắk, ngày **30** tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền
Lễ hội cà phê trên môi trường mạng trong khuôn khổ
Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2475/QĐ-UBND ngày 30/9/2024 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (*Ban Tổ chức Lễ hội*);

Xét Tờ trình số 245/TTr-SVHTTDL ngày 23/12/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường mạng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường mạng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (*gọi tắt là Cuộc thi*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Việc tổ chức Cuộc thi nhằm lựa chọn các sản phẩm xuất sắc để sử dụng trong công tác thông tin, truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 và trong các chương trình quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột trong nước và các kênh truyền thông, mạng xã hội quảng bá ra nước ngoài.

- Phát huy khả năng, kiến thức và tinh thần sáng tạo của các tổ chức, tập thể, cá nhân góp phần quảng bá cà phê Buôn Ma Thuột, cũng như tôn vinh tinh thần nhiệt huyết, niềm tự hào về quê hương Đắk Lắk giàu bản sắc; nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy những giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống trong các tầng lớp Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm, sự sáng tạo của cộng đồng xã hội trong việc phát triển, sản xuất, quảng bá sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột phù hợp

với nhu cầu của thị trường và định hướng phát triển của tỉnh: “Buôn Ma Thuật - Điểm đến của cà phê thế giới”.

- Khuyến khích sự sáng tạo của cộng đồng trong việc lan tỏa giá trị cà phê Buôn Ma Thuật qua các nền tảng số.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo cá nhân, tập thể và các tổ chức chuyên nghiệp trong và ngoài nước tham gia.

- Việc lựa chọn, xét tặng giải thưởng được tổ chức đảm bảo nguyên tắc: Đúng đối tượng, tiêu chuẩn, quy trình, hồ sơ; bảo đảm khách quan, công bằng, chính xác và công khai.

- Tổ chức Cuộc thi thể hiện tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được sự tham gia đông đảo của các tổ chức và cá nhân.

- Các tác phẩm dự thi phải đạt chất lượng cao về nội dung, nghệ thuật và kỹ thuật; thể hiện được mục đích đề ra, lột tả được nét độc đáo, nét đặc trưng riêng của cà phê Buôn Ma Thuật, thể hiện được văn hóa truyền thống của các dân tộc tỉnh Đắk Lắk và phù hợp với Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuật - Lễ hội cấp quốc gia.

II. NỘI DUNG

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội Cà phê trên môi trường mạng.

2. Chủ đề của Cuộc thi: “Cà phê Buôn Ma Thuật - Khoảnh khắc của tôi”.

3. Đơn vị chủ trì tổ chức Cuộc thi: Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Đơn vị tư vấn Cuộc thi: Đơn vị được tỉnh chọn thực hiện công tác truyền thông Lễ hội.

5. Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan.

6. Thời gian tổ chức Cuộc thi: Từ tháng 01/2024 - 02/2025.

- Phát động Cuộc thi: Tháng 01/2025.

- Nhận tác phẩm dự thi: Từ tháng 01/2025 đến ngày 10/02/2025.

- Thời gian chấm thi: Trong tháng 02/2025.

- Xét và công bố trao giải: Tháng 02/2025.

7. Đối tượng tham gia Cuộc thi

- Các tổ chức, đơn vị, tác giả/nhóm tác giả người Việt Nam hoặc người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam (*sau đây gọi chung là tác giả*) đều được tham gia Cuộc thi.

- Đơn vị tài trợ, đơn vị tư vấn, các cá nhân là thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi không được gửi tác phẩm tham gia dự thi.

8. Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi

a) Ban Tổ chức Cuộc thi

Ban Tổ chức Cuộc thi do Ban Tổ chức Lễ hội ra quyết định thành lập, gồm: Lãnh đạo UBND tỉnh làm Trưởng Ban Tổ chức; Lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông làm Phó Trưởng Ban thường trực; Lãnh đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch làm Phó Trưởng Ban; Lãnh đạo: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Tỉnh đoàn, Sở Giáo dục và Đào tạo, Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk; đại diện lãnh đạo Doanh nghiệp truyền thông Lễ hội làm thành viên.

b) Ban Giám khảo

Ban Giám khảo do Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập với quy mô, thành phần phù hợp, gồm: Lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông làm Trưởng Ban Giám khảo; Các nhà chuyên môn, chuyên gia của các đơn vị, cơ quan trong và ngoài tỉnh: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk và một số đơn vị trong lĩnh vực phim, truyền hình và video clip.

c) Tổ Thư ký

Tổ Thư ký do Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập; thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và các nhiệm vụ khác do Ban Tổ chức, Ban Giám khảo phân công.

9. Thể lệ: Giao Ban Tổ chức Cuộc thi xem xét, ban hành.

10. Cơ cấu và giá trị giải thưởng của Cuộc thi

- Giải đặc biệt: 50.000.000 đồng (Năm mươi triệu đồng)
- Tổng giá trị giải thưởng trên nền tảng Tiktok: 66.000.000 đồng (Sáu mươi sáu triệu đồng)
- Tổng giá trị giải thưởng trên nền tảng Facebook: 66.000.000 đồng (Sáu mươi sáu triệu đồng).
- Tổng giá trị giải thưởng trên các nền tảng khác (Youtube, Instagram..): 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng).

Tùy thuộc vào số lượng và chất lượng tác phẩm, Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh cơ cấu giải thưởng.

III. KINH PHÍ

Kinh phí của Cuộc thi sử dụng từ nguồn kinh phí của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 9 năm 2024. Dự kiến khoảng: **619.569.248 đồng** (*Bằng chữ: Sáu trăm mười chín triệu, năm trăm sáu mươi chín nghìn, hai trăm bốn mươi tám đồng*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan thường trực của Cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký; xây dựng Thể lệ Cuộc thi.
- Tổ chức thông báo, phát động rộng rãi về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng đến các cơ quan, đơn vị, địa phương, các tỉnh thành phố trong cả nước.
- Chủ trì, phối hợp, lựa chọn đơn vị có năng lực, kinh nghiệm trong công tác tổ chức cuộc thi nhằm đảm bảo tính chuyên nghiệp, hiệu quả.
- Tham mưu cho Ban Tổ chức Cuộc thi tổ chức trao giải theo quy định.
- Tổng kết đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức Cuộc thi, báo cáo Ban Tổ chức Cuộc thi, Ban Tổ chức Lễ hội.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai thông báo, tuyên truyền Cuộc thi đến các cơ quan chuyên môn thuộc ngành văn hóa, thể thao và du lịch trong cả nước.
- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

3. Sở Tài chính

- Thẩm định kinh phí tổ chức Cuộc thi, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.
- Hướng dẫn Sở Thông tin và Truyền thông quản lý, sử dụng, thanh quyết toán tài chính theo quy định.

4. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai thông báo, tuyên truyền Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam thông qua hệ thống cơ quan ngoại vụ địa phương và các kênh truyền thông khác của đơn vị.

5. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu cho Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ đạo thực hiện Cuộc thi đảm bảo nội dung, thời gian quy định.

- Thực hiện thông tin tuyên truyền về Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Tổ thư ký Cuộc thi.

6. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền về Cuộc thi trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk và Báo Đắk Lắk.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường mạng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; yêu cầu các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc; kịp thời báo cáo Ban Tổ chức Cuộc thi (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét và giải quyết.

Thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ: Ông Nguyễn Quang Cảnh – Trưởng phòng Thông tin – Báo chí – Xyất bản, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đắk Lắk số 08 Lý Thái Tổ, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk; điện thoại: 0905.059.977./.-*th*

Nơi nhận: *Flay*

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Chỉ đạo Lễ hội (b/c);
- Ban Tổ chức Lễ hội (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PTTH Đắk Lắk, Tạp chí Chư Yang Sin;
- VPUBND tỉnh;
- TT CN và Cổng TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(Nh. 10b).

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
H'Yim Kđoh**

Phụ lục

**DỰ TOÁN KINH PHÍ TỔ CHỨC CUỘC THI SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ TUYÊN TRUYỀN LỄ HỘI CÀ PHÊ
TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG TRONG KHUÔN KHỔ LỄ HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUỘT LẦN THỨ 9 NĂM 2025**

*(Kèm theo Kế hoạch số: **26** /KH-BTC ngày **30** tháng 12 năm 2024 của Ban Tổ chức)*

Stt	Nội dung	Đvt	Số ngày	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Vòng sơ khảo - xét chọn bài dự thi (Chấm để lựa chọn Video Clip đăng phát online)					50.750.000	
1	Giám khảo chấm bài dự thi: 7 người, dự kiến khoảng 300 video clip	Ngày	3,5	7	1.500.000	36.750.000	Điểm a, Khoản 2, Điều 3 Nghị quyết số 10/2018/NQ-HĐND ngày 06/12/2018 của HĐND tỉnh Đắk Lắk. Hoặc Điểm a, Khoản 1, Điều 9 của Thông tư liên tịch số 55/2015/TTLT –BTC-BKH&CN ngày 22 tháng 4 năm 2015 hướng dẫn định mức xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước.
2	Thư ký 8 người	Ngày	3,5	8	500.000	14.000.000	(Điểm a, Khoản 1, Điều 9 của Thông tư liên tịch số 55/2015/TTLT –BTC-BKH&CN ngày 22 tháng 4 năm 2015
II	Vòng chung kết					18.500.000	
1	Ban Giám khảo: 7 người, dự kiến khoảng 200 clip	Ngày	2	7	1.500.000	10.500.000	

2	Thư ký 8 người	Ngày	2	8	500.000	4.000.000	
3	Thuê tivi Led 200 inch	Led	1	1	4.000.000	4.000.000	
III	Giải thưởng					200.200.000	
1	Giải đặc biệt	Giải		1	50.000.000	50.000.000	
2	Giải Nhất	Giải		4	10.000.000	40.000.000	
3	Giải Nhì	Giải		8	5.000.000	40.000.000	
4	Giải Ba	Giải		16	2.000.000	32.000.000	
5	Giải Khuyến khích	Giải		20	1.000.000	20.000.000	
6	Thuế TNCN (10%)					18.200.000	
IV	Tổ chức truyền thông, quảng bá, quản lý cuộc thi trên không gian mạng					258.000.000	
1	Sản xuất tuyến bài nội dung tuyên truyền trên mạng xã hội (bài đăng, hình ảnh, clip ngắn...)	Bài đăng		7	4.000.000	28.000.000	
2	Chạy quảng cáo giúp tăng cường sự hiện diện trên các nền tảng mạng xã hội (Facbook, youtube, tiktok, instagram), tiếp cận tối thiểu 1.000.000 lượt tương tác	Gói		1	100.000.000	100.000.000	
3	Website lưu trữ, thống kê lượng tương tác trên Facbook, Tiktok, quản lý cuộc thi	Gói		1	130.000.000	130.000.000	
VI	Tổ chức Lễ trao giải thưởng					92.119.248	
1	Standee truyền thông khu vực tổ chức	Cái	1	10	350.000	3.500.000	
2	Cổng hơi In nội dung chương trình dựng trước sân	Gói	1	1	3.500.000	3.500.000	
3	Backdrop checkin kích thước 5m x3m Sân checkin khung sắt mặt ván + thảm	Gói	1	1	3.000.000	3.000.000	

[illegible]