



BAN TỔ CHỨC

BẢO THIẾU NIÊN TIẾN PHONG VÀ NHỊ ĐỒNG - CÔNG TY Ô TÔ TOYOTA VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN THAM GIA CUỘC THI VẼ TRANH QUỐC TẾ TOYOTA CHỦ ĐỀ “CHIẾC Ô TÔ MƠ ƯỚC” NĂM 2024

1. CHỦ ĐỀ: Chiếc ô tô mơ ước

2. MỤC ĐÍCH:

Tạo ra một sân chơi bổ ích và lý thú cho các em nhỏ, giúp các em khơi dậy niềm đam mê, trí tưởng tượng sáng tạo, độc đáo về một chiếc xe ô tô mơ ước trong tương lai

3. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Trẻ em Việt Nam từ 15 tuổi trở xuống trên toàn quốc, gồm 3 nhóm tuổi:

- ✓ Nhóm 1: Dưới 8 tuổi
- ✓ Nhóm 2: Từ 8 đến 11 tuổi
- ✓ Nhóm 3: Từ 12 đến 15 tuổi

4. THỜI GIAN TỔ CHỨC

- ✓ Phát động cuộc thi: Từ ngày 12/09/2024 đến hết ngày 22/11/2024
- ✓ Nhận bài dự thi: Từ ngày 8/11/2024 đến hết ngày 22/11/2024 (căn cứ theo dấu bưu điện)
- ✓ Thông báo kết quả và trao giải: Dự kiến trong tháng 1/2025

5. THỂ LỆ CUỘC THI

❖ Quy định về hình thức: Mỗi thí sinh gửi tham dự **tối đa 02** bức tranh được thể hiện theo một trong hai hình thức sau:

- **Tác phẩm vẽ tay:** Trên khổ giấy A3, không giới hạn về vật liệu vẽ và màu sắc, nguyên vật liệu như: chì màu, sáp màu, màu bột, màu nước....

- **Tác phẩm đồ họa:**

* Vẽ trên các thiết bị điện tử như máy tính, máy tính bảng, điện thoại thông minh (Thí sinh có thể sử dụng phần mềm đồ họa để vẽ tác phẩm nhưng không được sử dụng các phần mềm, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (ChatGPT, Stable diffusion...), tất cả các chi tiết đều phải do chính thí sinh vẽ)

* Kích thước tệp: Từ 1MB đến 5MB với khoảng 300dpi cho mỗi tác phẩm nghệ thuật

- * Định dạng tệp: JPG, PNG
- * Thí sinh hoàn thành bản vẽ cần *in tác phẩm đồ họa* và gửi lại cho Ban tổ chức bản in của tác phẩm
- ❖ Tác phẩm thể hiện rõ 3 yếu tố: Thông điệp; sự độc đáo, sáng tạo và yếu tố nghệ thuật. Trong đó **thông điệp và sự độc đáo, sáng tạo** là yếu tố được ưu tiên:
 - **Thông điệp:** Tác phẩm truyền tải ước mơ hoặc ý tưởng của thí sinh về một phương tiện di chuyển trong tương lai hay một phương tiện di chuyển giúp biến ước mơ của các em thành hiện thực. Mơ ước hay ý tưởng thể hiện trong tác phẩm không quá xa rời thực tế và có tính nhân văn. Tác phẩm được đánh giá cao khi có thể khơi gợi được sự đồng cảm, thấu hiểu và cảm xúc cho người xem.
 - **Sự độc đáo, sáng tạo:** Tác phẩm thể hiện sự ngây thơ, trong sáng, sáng tạo, mới lạ, độc đáo và không có sự can thiệp của người lớn vào nét vẽ và ý tưởng.
 - **Yếu tố nghệ thuật:** Tác phẩm hài hòa về bố cục, màu sắc và cách thể hiện
- ❖ Bức tranh phải do chính học sinh thể hiện, không được vẽ theo nhóm, không sao chép các tranh đã từng tham dự hoặc đạt giải tại các cuộc thi khác....
- ❖ Bức tranh không được sử dụng hình ảnh các nhân vật đã được đăng ký nhãn hiệu như Disney, Pokémon logo hay tên của các thương hiệu khác, ảnh chụp, hình ảnh miễn phí, sản phẩm mua sẵn (hình dán sticker, giấy gói, báo...).
- ❖ Không chấp nhận các bức tranh giống với các bức tranh của Cuộc thi Vẽ tranh Quốc tế Toyota "Chiếc ô tô mơ ước" trước đây, các bức tranh nổi tiếng, tranh được tạo ra bởi các nghệ sĩ khác, các bức tranh được sử dụng để dự thi tại cuộc thi khác, bức tranh mô tả những chiếc xe được sản xuất bởi các công ty khác ngoài TOYOTA, bức tranh bao gồm các nhân vật đã đăng ký nhãn hiệu, logo công ty và các mặt hàng cụ thể.
- ❖ Bức tranh thể hiện rõ chủ đề của cuộc thi.
- ❖ Nội dung thông điệp rõ ràng ngắn gọn và súc tích (3 – 4 câu) cần được ghi rõ vào phía mặt sau của tác phẩm dự thi.
- ❖ Mỗi thí sinh gửi tranh dự thi (theo đường bưu điện) về cho Ban tổ chức theo 1 trong 2 địa chỉ sau:
 - 1) **Hệ thống Đại lý Toyota trên toàn quốc**
 - 2) **Văn phòng Ban tổ chức cuộc thi:** Phòng Thương hiệu và Truyền thông - Công ty Ô tô Toyota Việt Nam, chi nhánh Hà Nội, tầng 8, sảnh Đông, tòa nhà Lotte Cente Hà Nội, số 54 Liễu Giai, quận Ba Đình, Hà Nội.
- ❖ Ngoài phong bì dự thi, thí sinh ghi đầy đủ thông tin: Tên trường học, tên tỉnh/thành phố, điện thoại liên hệ (Học sinh cùng 1 trường học có thể gửi chung phong bì dự thi).

❖ Phía sau tác phẩm dự thi, thí sinh ghi rõ ràng và đầy đủ các thông tin sau:

Họ tên thí sinh
Ngày tháng năm sinh
Tên lớp/trường
Địa chỉ (nêu rõ tên trường, tỉnh, thành phố)
Điện thoại liên hệ (thầy/cô hoặc phụ huynh)
Thông điệp tác phẩm dự thi

Lưu ý: Bất kỳ bài thi nào không tuân thủ các thể lệ đã nêu trên đều là bài thi không hợp lệ và sẽ không được tham gia vào các vòng chấm tranh.



6. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

❖ **Cuộc thi cấp Quốc gia:** gồm 160 giải với phần thưởng và giấy chứng nhận có xác nhận của BTC

- 1) **Giải Nhất** : 15 giải, mỗi giải trị giá 5.000.000 đ
- 2) **Giải Nhì** : 15 giải, mỗi giải trị giá 3.000.000 đ
- 3) **Giải Ba** : 30 giải, mỗi giải trị giá 2.000.000 đ
- 4) **Giải khuyến khích** : 90 giải, mỗi giải trị giá 1.000.000 đ
- 5) **Giải bình chọn online (*)**: 10 giải, mỗi giải trị giá 1.000.000 đ

Bên cạnh đó, ngoài các tác phẩm đạt giải trên, 50 bức tranh lọt vào top 200 bức tranh xuất sắc nhất của vòng Chung kết tại cuộc thi sẽ nhận được giấy chứng nhận và một phần quà nhỏ của BTC.

(*): Bình chọn được thực hiện qua fanpage của cuộc thi <https://www.facebook.com/chiecotomouoc>
 Công bình chọn được mở dự kiến vào tháng 1/2025.

❖ **Cuộc thi cấp Quốc tế:**

✓ BTC sẽ chọn ra 9 bức tranh xuất sắc nhất để tham gia cuộc thi cấp Quốc tế tại Nhật Bản vào tháng 3/2025.

✓ Cơ cấu giải thưởng:

- *Giải thưởng dành cho thí sinh:*

- 1) **Giải thưởng lớn** : 3 giải, mỗi giải trị giá 5.000 USD
- 2) **Giải đặc biệt** : 2 giải, mỗi giải trị giá 5.000 USD, bao gồm:
 - Giải “Let’s change the future of car”: Dành cho tác phẩm xuất sắc thể hiện những thay đổi của xe ô tô trong tương lai về cả khái niệm và thiết kế.

- Giải “Waki-Doki”: Dành cho tác phẩm xuất sắc thể hiện niềm vui khi sở hữu xe và tinh thần lái xe một cách hứng khởi.

3) Giải khuyến khích : 21 giải, mỗi giải trị giá 3.000 USD

- *Giải thưởng dành cho trường của thí sinh đạt giải:*

Trường mà 5 thí sinh đạt giải thưởng lớn hoặc đạt giải đặc biệt đang theo học gồm trường Tiểu học, hoặc THCS, hoặc THPT sẽ nhận được phần thưởng trị giá 10.000 USD (Phần thưởng này không áp dụng cho các câu lạc bộ, trung tâm mỹ thuật...).

- ✓ BTC sẽ gửi giải thưởng tới các thí sinh đạt giải. Kết quả cuộc thi cấp Quốc tế dự kiến sẽ được BTC thông báo vào cuối tháng 8/2025.

7. QUY ĐỊNH KHÁC

- ❖ BTC có toàn quyền quyết định các tranh đoạt giải dựa trên các tiêu chí đã liệt kê.
- ❖ BTC có quyền sử dụng tất cả các bài dự thi và hình ảnh liên quan cho các mục đích quảng bá và truyền thông trong và sau cuộc thi.
- ❖ BTC sẽ không chịu trách nhiệm đối với những tác phẩm bị thất lạc trong quá trình gửi và vận chuyển, thí sinh vui lòng theo dõi quá trình gửi bài dự thi với đơn vị vận chuyển.
- ❖ Tất cả các tranh dự thi đều thuộc quyền sở hữu của BTC. BTC sẽ không hoàn lại các tác phẩm tham dự cho các thí sinh trong bất kì trường hợp nào.

8. THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ❖ Địa chỉ trang web cuộc thi cấp Quốc gia: <https://chiecotomouoc.toyota.com.vn> hoặc <https://thieunien.vn>
- ❖ Địa chỉ trang web cuộc thi cấp Quốc tế: <https://toyota-dreamcarart.com/top/>
- ❖ Địa chỉ trang fanpage cuộc thi: <https://www.facebook.com/chiecotomouoc/> hoặc <https://www.facebook.com/ToyotaVietnam>, <https://www.facebook.com/baothieunientienphongvanhidong>
- ❖ **Thông tin hỗ trợ từ BTC:**
Trong trường hợp cần hỗ trợ, thí sinh vui lòng liên hệ BTC theo thông tin dưới đây:
 - Bà Bùi Việt Minh Anh SĐT: 0975 529 731 Email: anhbvm@toyotavn.com.vn
 - Bà Mai Thu Trang SĐT: 0902 463 888 Email: trangmt@toyotavn.com.vn
 - Bà Trần Thùy Trang SĐT: 0982 028 283 Email: matrangtt@toyotavn.com.vn

